



# Loftware™

RAPPORT

TOP  
**5**  
TRENDS  
2026





## Het bouwen van veerkrachtige en verbonden toeleveringsketens voor een volatiele wereld.

Volatiliteit is een kenmerkend aspect geworden van de hedendaagse wereldwijde toeleveringsketens. Geopolitieke verschuivingen, regelgeving en snel veranderende klantverwachtingen stellen zelfs de meest geavanceerde toeleveringsketens op de proef. Te midden van deze turbulentie creëert technologie echter nieuwe mogelijkheden en leidt tot slimmere, beter verbonden en flexibelere toeleveringsketens die verstoringen kunnen omzetten in een voordeel.

Succes in dit complexe landschap hangt steeds meer af van het vermogen om verbonden handelsnetwerken op te zetten, snel te reageren op geopolitieke en regelgevende veranderingen, slimme verpakkingen in te zetten om de efficiëntie en betrokkenheid te vergroten, de authenticiteit van producten te waarborgen door middel van traceerbaarheid en automatisering in te zetten om de operationele veerkracht te versterken. Volgens Gartner is echter slechts 29% van de bedrijven voorbereid op toekomstige uitdagingen in de toeleveringsketen, wat de dringende behoefte onderstreept aan strategieën die de wendbaarheid, connectiviteit en prestaties verbeteren. Door echt verbonden netwerken te bouwen, kunnen handelspartners direct inzichten delen, verstoringen anticiperen voordat ze escaleren, naleving garanderen en de basis leggen voor duurzame groei in een onvoorspelbare omgeving.

Dit rapport is gebaseerd op ons onderzoek onder meer dan 400 professionals van organisaties in alle belangrijke sectoren en 55 landen.

Het biedt bruikbare inzichten over:

**Verbonden netwerken:** het doorbreken van silo's, het veilig delen van gegevens en standaarden, en het mogelijk maken van snellere, effectievere samenwerking.

**Geopolitieke gevolgen:** Hoe tarieven en andere wereldwijde verschuivingen toeleveringsketens en etiketteringsprocessen hervormen.

**Slimme verpakkingen:** Verpakkingen inzetten als strategisch instrument

voor consumentenbetrokkenheid, inzicht in de toeleveringsketen en duurzaamheid.

**Authenticiteit en traceerbaarheid:** gebruik van cloudgebaseerde platforms om naleving, transparantie en merkbescherming te garanderen

**Autonome toeleveringsketens:** AI-gestuurde inzichten benutten en SaaS-gebaseerde labelplatformen om de veerkracht en continuïteit te verbeteren.

# TREND 1

## Verbonden netwerken maken flexibele samenwerking mogelijk.

Naarmate de wereldwijde toeleveringsketens complexer worden... Door de toenemende complexiteit en onderlinge verbondenheid staan bedrijven onder ongekende druk om snel te reageren op verstoringen, veranderende klantbehoeften en evoluerende regelgeving. Deze uitdagingen worden nog versterkt door de complexiteit van toeleveringsketens, waar problemen in een vroeg stadium gevolgen kunnen hebben voor de rest van de keten. Het vermogen om gegevens te delen, efficiënt te communiceren en acties te coördineren binnen handelspartnernetwerken is nu een zakelijke noodzaak.

,Verbonden netwerken – waar leveranciers distributeurs, klanten en interne teams gezamenlijk toegang hebben tot labelgegevens, normen en – productinformatie

Ze stellen organisaties in staat effectiever samen te werken en wendbaarder te reageren.

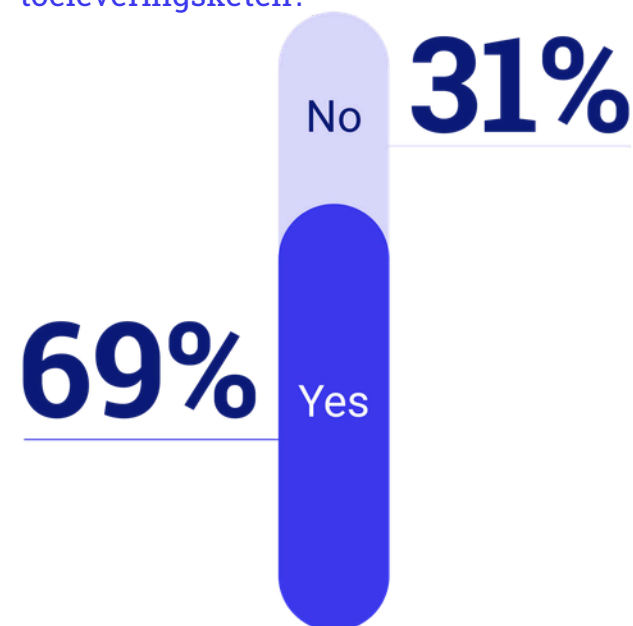
Dit omvat het standaardiseren van processen en gegevens binnen interne teams, en het waarborgen van consistentie, nauwkeurigheid en efficiëntie in de gehele onderneming. Deze netwerken helpen bedrijven de naleving van regelgeving te verbeteren, fouten te verminderen, redundanties te elimineren, heretikettering te minimaliseren en de goederenstroom naar de markt te versnellen, terwijl ze tegelijkertijd sterkere en veerkrachtigere relaties in de toeleveringsketen bevorderen

### Het versnellen van probleemoplossing binnen handelspartnernetwerken.

In moderne toeleveringsketens kunnen zich op elk punt uitdagingen voordoen – van productieovertragingen aan de bron tot nalevingsproblemen aan de eindfase. Deze uitdagingen zijn vooral prominent aanwezig in de toeleveringsketens aan de bron, waar vertragingen of fouten zich stroomafwaarts kunnen verspreiden. Wanneer handelspartners in silo's opereren, leiden deze uitdagingen vaak tot kostbare fouten, boetes, knelpunten in de productie en vertraagde leveringen. Een verbonden netwerk pakt deze uitdagingen aan door alle partners toegang te geven tot consistente, gestandaardiseerde labelgegevens en -regels. Fabrikanten en OEM's kunnen productieprocessen snel aanpassen, distributeurs kunnen discrepanties oplossen zonder handmatige tussenkomst en retailers ontvangen producten die aan hun specificaties voldoen.

Door realtime inzicht en samenwerking mogelijk te maken, wordt het oplossen van problemen versneld, worden operationele fricties verminderd en blijft de integriteit van toeleveringsketens gewaarborgd. Het resultaat is niet alleen een snellere oplossing van problemen, maar ook een betrouwbaardere goederenstroom die de algehele prestaties en flexibiliteit van de toeleveringsketen verbetert

Vraag: Denkt u dat het delen van labelgegevens en -normen met handelspartners uw bedrijf zou helpen bij het naleven van regelgeving en sneller te reageren op verstoringen in de toeleveringsketen?



## Het stimuleren van de prestaties van leveranciers op de lange termijn

Samenwerking via verbonden netwerken stelt leveranciers in staat om nauwkeurigere, consistentere en actuelere productinformatie te leveren, waardoor organisaties hoge operationele standaarden in de gehele toeleveringsketen kunnen handhaven. Door afstemming op data-, etiketterings- en procesvereisten kunnen leveranciers de efficiëntie verbeteren, fouten verminderen en de time-to-market versnellen. Tegelijkertijd zorgt interne afstemming ervoor dat deze resultaten naadloos integreren in alle bedrijfsactiviteiten, wat consistente prestaties binnen de hele onderneming ondersteunt.

Dit leidt na verloop van tijd tot resultaten van hogere kwaliteit en voorspelbaarheid, en tot betere algehele prestaties binnen het netwerk. Het stimuleren van standaardisatie, duidelijke verwachtingen en transparante rapportage draagt bij aan een cultuur van verantwoordingsplicht, waardoor zowel partners in de toeleveringsketen als in de toeleveringsketen consistent kunnen inspelen op veranderende zakelijke eisen.

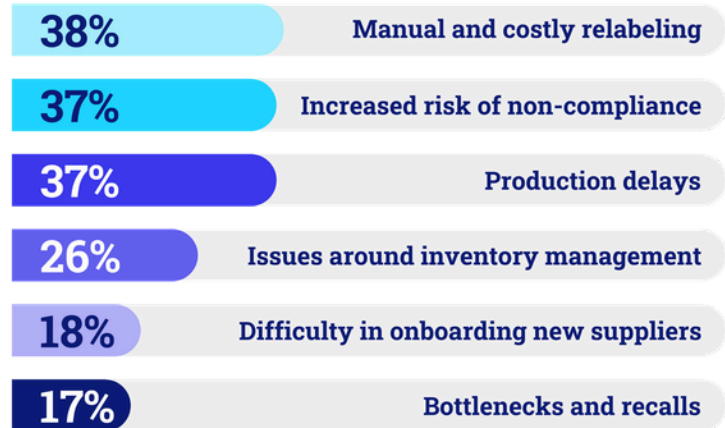
## Het bevorderen van veerkrachtige ecosystemen van leveranciers

Een samenwerkend en verbonden ecosysteem doorbreekt traditionele barrières tussen handelspartners en bevordert vertrouwen, communicatie en wederzijdse ondersteuning. Effectieve onboarding van nieuwe leveranciers zorgt ervoor dat ze vanaf het begin aansluiten bij processen, nalevingsnormen en datavereisten, wat de basis van het ecosysteem versterkt. In veerkrachtige netwerken werken bedrijven en leveranciers samen om potentiële verstoringen te voorzien, risico's te identificeren en gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen.

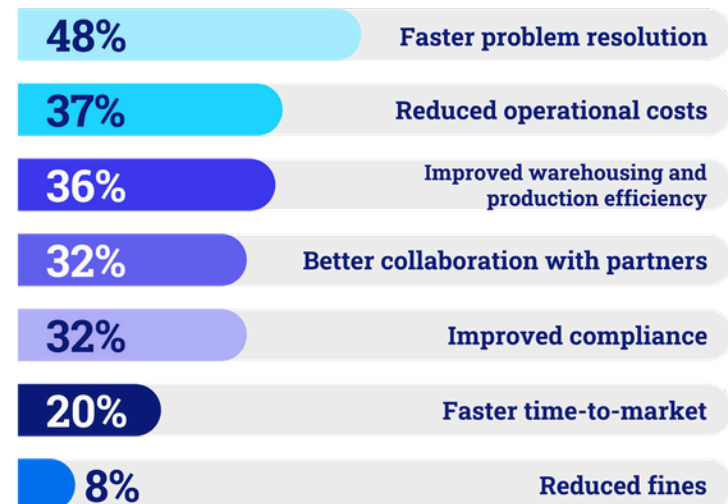
Deze collectieve aanpak vermindert de kwetsbaarheid en zorgt voor continuïteit

Het verbetert de bedrijfscontinuïteit tijdens onvoorziene gebeurtenissen en versterkt langdurige zakelijke relaties. Door te investeren in samenwerkingsnetwerken creëren bedrijven een flexibelere toeleveringsketen die zich kan aanpassen aan veranderende marktomstandigheden, regelgeving en operationele uitdagingen, terwijl ze tegelijkertijd vertrouwen opbouwen dat elke partner in het ecosysteem ten goede komt.

Vraag: Welke voornaamste uitdagingen ondervindt u bij de samenwerking met partners en leveranciers in de upstream-keten?



Vraag: Welke voordelen heeft u ondervonden van verbonden netwerken in uw toeleveringsketen?



# TREND 2

## Geopolitieke verschuivingen vereisen een flexibele naleving.

De wereldhandel wordt hervormd door voortdurend veranderende geopolitieke omstandigheden.

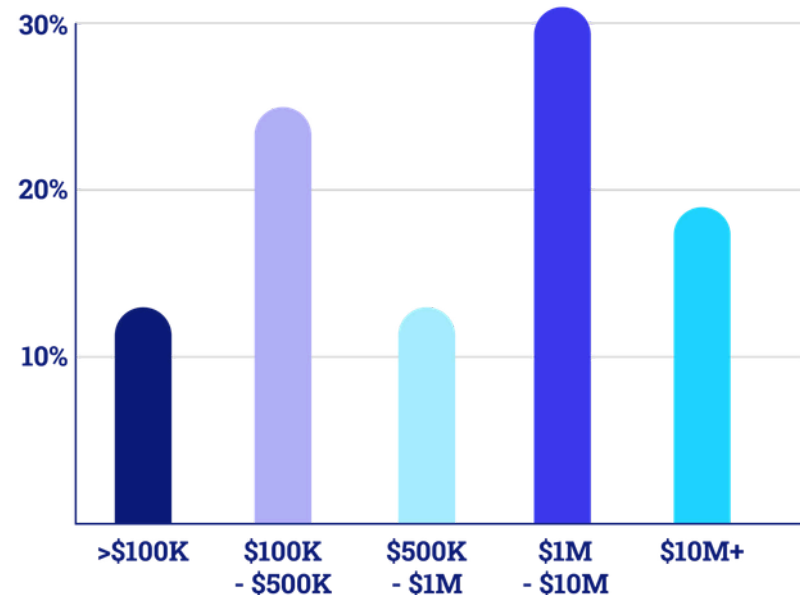
Dynamiek. Tarieven, handelsoorlogen, sancties en een veranderend regelgevingslandschap zetten de marges onder druk, verstoren toeleveringsketens en dwingen bedrijven om hun kostenbeheer, efficiëntie en naleving van regelgeving te herzien. In deze omgeving is productidentificatie – labels, barcodes en data – uitgegroeid tot een cruciale factor voor het behoud van operationele efficiëntie, het waarborgen van naleving en het beheersen van de bredere complexiteit van handel en toeleveringsketens. Bedrijven die zich snel kunnen aanpassen aan geopolitieke veranderingen behalen een doorslaggevend voordeel, terwijl bedrijven die afhankelijk zijn van rigide en handmatige processen het risico lopen op vertragingen, boetes en hogere kosten.

Efficiëntie onder druk door tarieven

Stijgende tarieven en import-/exportbeperkingen zetten bedrijven in alle sectoren onder financiële druk. Bedrijven moeten manieren vinden om de productiviteit te behouden en tegelijkertijd de impact van margedruk te minimaliseren. Traditionele en handmatige etiketteringsprocessen zijn vaak traag, foutgevoelig en ongeschikt voor snelle aanpassingen als reactie op nieuwe handelsvoorschriften.

Door productidentificatieprocessen te digitaliseren en te stroomlijnen, kunnen organisaties ervoor zorgen dat producten correct worden geëtiketteerd voor douanecontroles, wettelijke audits en partnervereisten. Ook kunnen bestaande etiketten snel worden bijgewerkt om nieuwe tarieven, handelsregels of klantwensen te weerspiegelen. Dit verkleint het risico op boetes voorkomt kostbare vertragingen aan de grens en zorgt ervoor dat goederen efficiënt blijven bewegen, zelfs wanneer geopolitieke factoren veranderen

Vraag: Welke financiële impact verwacht u voor uw bedrijf met een omzet van meer dan \$1 miljard als gevolg van invoertarieven of handelsbeperkingen in de komende 12 maanden?

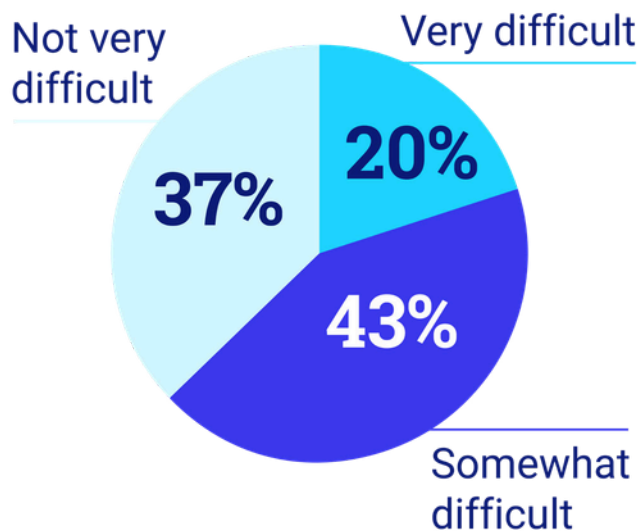


### Agile supply chains built for tariff volatility

The ability to adapt sourcing and supplier strategies in response to shifting tariffs is essential. Companies increasingly rely on centralized labeling systems and connected supplier networks to ensure that any transition, whether reshoring production, nearshoring to alternative regions, or implementing multi-sourcing strategies, maintains strict alignment with regulatory standards.

Centralized systems play a critical role in supplier compliance by ensuring that product data, labeling requirements, and certification documentation are consistent and up to date across all tiers of the supply chain. This visibility reduces the risk of non-compliance during supplier shifts and helps businesses verify that new or alternative suppliers adhere to market-specific regulations. Ultimately, ensuring that supplier relationships are both flexible and compliant allows businesses to sustain operational continuity, reduce the costs associated with disruptions or rework, and uphold consistent labeling standards globally.

Q. How difficult is it for your \$1 billion+ company to adapt labeling and product data processes to meet new tariffs, trade restrictions, or regulatory changes?



### Data-driven decision making

In volatile trade environments, access to real-time product and labeling data is crucial for making informed decisions. Connected networks and cloud labeling solutions provide visibility into supplier operations, product flows, and compliance status, enabling companies to anticipate bottlenecks, optimize sourcing, and manage costs more effectively.

Actionable insights derived from accurate and up-to-date data allow executives to plan for tariff changes, evaluate alternative sourcing options, and respond proactively to regulatory shifts. This data-driven approach not only reduces risk but also supports resilience, ensuring that the supply chain remains flexible and responsive in the face of geopolitical uncertainty.

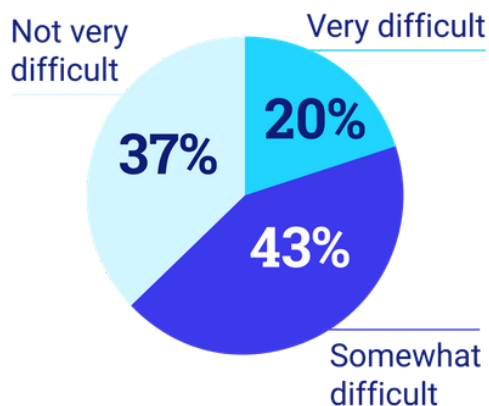


## Flexibele toeleveringsketens, ontworpen om tariefschommelingen het hoofd te bieden.

Het vermogen om inkoop- en leveranciersstrategieën aan te passen aan veranderende tarieven is essentieel. Bedrijven vertrouwen steeds meer op gecentraliseerde etiketteringssystemen en verbonden leveranciersnetwerken om ervoor te zorgen dat elke transitie, of het nu gaat om het terughalen van productie naar eigen land, het verplaatsen van productie naar alternatieve regio's of het implementeren van multi-sourcingstrategieën, strikt in overeenstemming blijft met de wettelijke normen.

Gecentraliseerde systemen spelen een cruciale rol in de naleving door leveranciers, doordat ze ervoor zorgen dat productgegevens, etiketteringsvoorschriften en certificeringsdocumentatie consistent en actueel zijn in alle schakels van de toeleveringsketen. Deze transparantie verkleint het risico op non-compliance.

Het biedt ondersteuning tijdens wisselingen van leveranciers en helpt bedrijven te controleren of nieuwe of alternatieve leveranciers zich houden aan marktspecifieke regelgeving. Uiteindelijk zorgt het garanderen van flexibele en conforme leveranciersrelaties ervoor dat bedrijven de operationele continuïteit kunnen behouden, de kosten van verstoringen of herstelwerkzaamheden kunnen verlagen en wereldwijd consistente etiketteringsnormen kunnen handhaven. Vraag: Hoe moeilijk is het voor uw bedrijf met een omzet van meer dan \$1 miljard om de etiketterings- en productgegevensprocessen aan te passen aan nieuwe tarieven, handelsbeperkingen of wetswijzigingen?



## Datagestuurde besluitvorming

In volatiele handelsomgevingen is toegang tot realtime product- en etiketteringsgegevens cruciaal voor het nemen van weloverwogen beslissingen. Verbonden netwerken en cloudgebaseerde etiketteringsoplossingen bieden inzicht in de activiteiten van leveranciers, productstromen en de nalevingsstatus, waardoor bedrijven knelpunten kunnen voorzien, de inkoop kunnen optimaliseren en de kosten effectiever kunnen beheren.

Bruikbare inzichten, verkregen uit nauwkeurige en actuele gegevens, stellen managers in staat om te anticiperen op tariefwijzigingen, alternatieve inkoopmogelijkheden te evalueren en proactief te reageren op veranderingen in de regelgeving. Deze datagestuurde aanpak vermindert niet alleen risico's, maar ondersteunt ook de veerkracht, waardoor de toeleveringsketen flexibel en reactief blijft in geopolitieke onzekerheden.



# TREND 3

## Slimme verpakkingen stimuleren betrokkenheid en duurzaamheid.

Consumenten verwachten tegenwoordig meer dan alleen een

Consumenten verwachten een product; ze verwachten een beleving. Tegelijkertijd staan merken onder steeds grotere druk om duurzaamheidsdoelen te bereiken en operationele inefficiënties te verminderen. Slimme en verbonden verpakkingen, die cloudtechnologieën combineren met etikettering en productidentificatie, veranderen de manier waarop bedrijven met consumenten communiceren en verbeteren tegelijkertijd de prestaties van de toeleveringsketen.

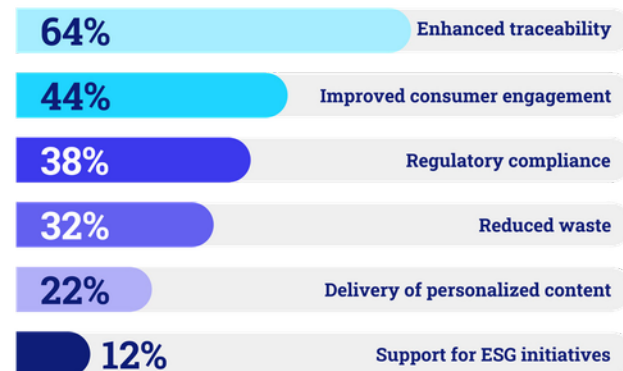
Door dynamische QR-codes, realtime labelgegevens en traceerbare labeloplossingen te integreren, kunnen organisaties gepersonaliseerde ervaringen bieden, de operationele efficiëntie verbeteren en betekenisgeving stimuleren. Uitgebreide inzichten die duurzaamheid en bedrijfsgroei ondersteunen.

### Dynamische QR-codes maken gepersonaliseerde ervaringen mogelijk.

Dynamische QR-codes stellen merken in staat om interactieve en op maat gemaakte ervaringen te creëren voor consumenten op het moment van interactie. In tegenstelling tot statische labels kunnen deze codes in realtime worden bijgewerkt en gepersonaliseerd op basis van factoren zoals apparaattype, locatie, taal of tijdstip. Zo kan een consument die een product in het ene land scant, content in zijn of haar moedertaal ontvangen, terwijl een andere consument die hetzelfde product elders scant, een regio-specifieke promotie of instructies te zien krijgt.

Dit niveau van personalisatie bevordert een diepere betrokkenheid van de consument, versterkt de merkloyaliteit en opent mogelijkheden voor marketingloyaliteitsprogramma's en educatie. Door slimme verpakkingstechnologieën te gebruiken, kunnen bedrijven een eenvoudig productetiket omtoveren tot een dynamisch contactpunt dat interactie, feedback en duurzame klantrelaties stimuleert.

### Vraag: Wat zijn volgens u de belangrijkste voordelen van het implementeren van verbonden verpakkingen?

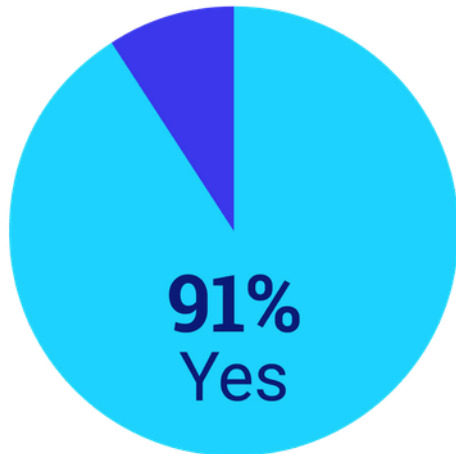


### Realtime labelgegevens verminderen verspilling en verhogen de efficiëntie.

Traditionele en verouderde etiketteringsprocessen leiden vaak tot inefficiëntie en verspilling als gevolg van fouten, wetswijzigingen of productupdates. Slimme verpakkingen bieden een oplossing voor deze uitdagingen door realtime updates van de etiketinhoud in de gehele toeleveringsketen mogelijk te maken. Bedrijven kunnen fouten corrigeren, ingrediëntenlijsten bijwerken of direct inspelen op wijzigingen in de regelgeving, zonder dat kostbare en tijdrovende herdrukken nodig zijn.

Deze functionaliteit verbetert niet alleen de operationele workflows, maar ondersteunt ook duurzaamheidsinitiatieven door papier- en materiaalverspilling te verminderen. Door hergebruik te stimuleren en het grondstoffenverbruik te minimaliseren, draagt slimme verpakking bij aan de circulaire economie. Het helpt bedrijven materiaalkringlopen te sluiten en duurzamere verpakingsprocessen te ontwerpen. Bovendien helpen realtime labelupdates verkeerde etikettering te voorkomen, wat kan leiden tot productterugroepacties, non-conformiteit of zelfs gezondheidsrisico's. Zo krijgen consumenten accurate informatie, terwijl bedrijven efficiënt, nauwkeurig en kostenbeheersend blijven.

Vraag: Geloof u dat realtime labelgegevens helpen om verspilling en fouten te verminderen of de operationele efficiëntie te verbeteren?



### Traceerbaarheid levert bruikbare inzichten op.

Traceerbaarheid is een cruciaal onderdeel van verbonden verpakkingen, waardoor volledige zichtbaarheid in de toeleveringsketen mogelijk is. GS1 Digital Link, een evolutie van de traditionele barcode, verbindt fysieke producten met digitale informatie via één enkele, scanbare code. Deze verschuiving maakt deel uit van GS1's wereldwijde "Sunrise 2027"-initiatief, dat vereist dat alle retailers en merken tegen 2027 in staat zijn om 2D-barcodes te scannen op het verkooppunt. Met GS1 Digital Link-compatibele etikettering kunnen producten worden gevolgd van productie tot verkooppunt, wat bruikbare gegevens oplevert voor voorraadbeheer, vraagplanning en terugroepacties. Door gedetailleerde informatie vast te leggen over productbewegingen, houdbaarheidsdata en gebruikspatronen, verkrijgen organisaties inzichten die strategische beslissingen en operationele verbeteringen ondersteunen.

Traceerbare verpakkingen versterken ook het consumentenvertrouwen, omdat ze transparantie tonen in de herkomst, productie en duurzaamheidspraktijken. Voor merken die zich inzetten voor het verminderen van hun milieubelasting, voegt de mogelijkheid om productstromen te monitoren en afval te minimaliseren aanzienlijke waarde toe, zowel operationeel als voor de reputatie.



# TREND 4

## Authenticiteit en traceerbaarheid zijn niet onderhandelbaar.

Het waarborgen van productauthenticiteit en traceerbaarheid is essentieel voor het behoud van vertrouwen, naleving van regelgeving en operationele integriteit. Consumenten, toezichthouders en handelspartners eisen steeds vaker verifieerbare informatie over producten – van ingrediënten en herkomst tot productie en distributie. Dit helpt ook bij de bestrijding van namaak door te verifiëren dat producten authentiek zijn. Elk gebrek aan transparantie kan leiden tot boetes van de toezichthouder, reputatieschade en zelfs verloren omzet.

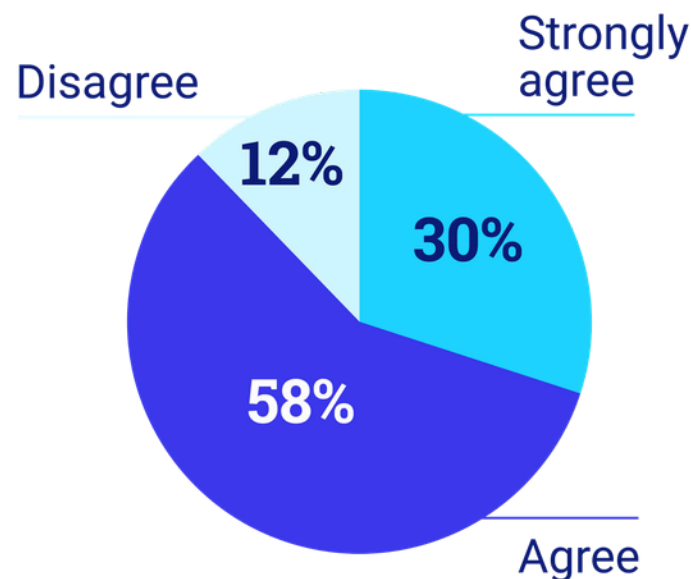
Dankzij cloudgebaseerde etiketteringsoplossingen kunnen bedrijven, door de centralisatie van belangrijke gegevens, accurate, consistente en betrouwbare productinformatie verstrekken, de operationele efficiëntie verhogen en de merkintegriteit in wereldwijde netwerken waarborgen.

Wettelijke naleving en productintegriteit

De wettelijke eisen voor etikettering, veiligheid en productinformatie worden steeds strenger en verschillen per regio, waardoor consistentie en nauwkeurigheid cruciaal zijn. Cloudgebaseerde etiketteringsplatformen stellen bedrijven in staat om één betrouwbare bron van productinformatie te beheren voor alle vestigingen, leveranciers en markten.

Deze platforms verminderen fouten in handmatige processen, vereenvoudigen audits en zorgen ervoor dat etiketten, certificeringen en informatie over ingrediënten accuraat en actueel zijn. Door productgegevens te standaardiseren en veilige toegang voor alle belanghebbenden mogelijk te maken, kunnen organisaties het risico op boetes minimaliseren, de merkreputatie beschermen en garanderen dat consumenten altijd betrouwbare en authentieke productinformatie ontvangen.

Vraag: In hoeverre bent u het ermee eens dat cloudgebaseerde labeloplossingen bijdragen aan een nauwkeurige producttracing, -volgbaarheid en -authenticiteit in uw gehele toeleveringsketen?



### Volledige zichtbaarheid van de toeleveringsketen

Traceerbaarheid gaat verder dan alleen het naleven van wet- en regelgeving en omvat ook de operationele en ethische prestaties van de toeleveringsketen. Digitale productpaspoorten bieden bijvoorbeeld inzicht in het gehele proces, van grondstoffen tot productie, distributie en uiteindelijke verkoop. Hierdoor kunnen bedrijven hun inkooppraktijken monitoren, ethische naleving verifiëren en zich voorbereiden op audits.

Dit complete inzicht garandeert de authenticiteit van producten in elke fase van de toeleveringsketen, helpt bij het snel afhandelen van terugroepacties en stelt organisaties in staat proactief te reageren op verstoringen of wettelijke vereisten. Door elke beweging van een product traceerbaar te maken, kunnen bedrijven de operationele controle behouden, de efficiëntie van de toeleveringsketen verbeteren en verantwoording afleggen aan belangrijke stakeholders.

### Proactief risicomanagement

Continue monitoring van leveranciers- en productieprocessen is cruciaal voor het opsporen van inconsistenties, het voorkomen van namaak en het waarborgen van de algehele productintegriteit. Cloudgebaseerde labelplatformen stellen bedrijven in staat om afwijkingen te signaleren, realtime verificatie mogelijk te maken en actie te ondernemen voordat kleine problemen escaleren tot grote operationele of reputatieschade.

Proactief risicomanagement versterkt ook de relaties met handelspartners, geeft vertrouwen dat de normen consequent worden nageleefd en ondersteunt de veerkracht van de toeleveringsketen op de lange termijn. Door monitoring- en verificatietools in de dagelijkse bedrijfsvoering te integreren, kunnen organisaties de controle behouden, fouten verminderen en de integriteit van elk product dat ze leveren beschermen.

Vraag: Welke voordelen heeft u ondervonden door de authenticiteit en traceerbaarheid te verbeteren?

43%

Improved compliance

40%

Enhanced supply chain visibility

34%

Better audit readiness

Vraag: Helpt inzicht in de gehele toeleveringsketen uw bedrijf bij het beheersen van risico's, het voorkomen van namaak of het waarborgen van de merkintegriteit?

81% Yes

# TREND 5

## Autonome toeleveringsketens transformeren de bedrijfsvoering.

Wereldwijde toeleveringsketens worden steeds meer afhankelijk van realtime data en intelligente automatisering om de continuïteit te waarborgen tussen leveranciers, productiefaciliteiten en distributienetwerken. SaaS-gebaseerde labelplatformen, gecombineerd met AI-gestuurde inzichten en verbonden systemen, vormen de ruggengraat van autonome toeleveringsketens. Hierdoor kunnen organisaties verstoringen vroegtijdig detecteren, reacties automatiseren en zorgen voor consistente en conforme productinformatie bij alle handelspartners.

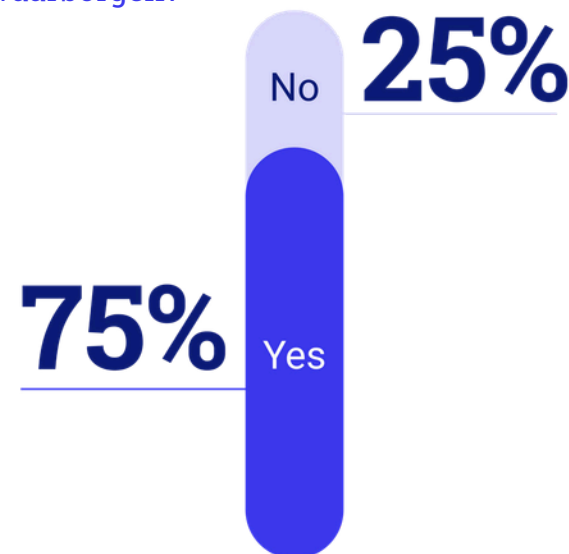
Deze transformatie verschuift de bedrijfsvoering van reactieve, handmatige processen naar proactieve, adaptieve workflows, waardoor de efficiëntie, veerkracht, wendbaarheid en samenwerking worden verbeterd en tegelijkertijd snellere besluitvorming, betere naleving en een groter overzicht van de gehele toeleveringsketen worden ondersteund.

Veerkrachtige bedrijfsvoering in elke fase. SaaS-gebaseerde labelplatformen vormen de ruggengraat van autonome toeleveringsketens en bieden continue toegang tot accurate product- en labelgegevens voor wereldwijde activiteiten. Deze altijd beschikbare omgeving stelt bedrijven in staat potentiële problemen te detecteren.

Storingen vroegtijdig signaleren, middelen indien nodig omleiden en de operationele continuïteit waarborgen, zelfs tijdens onverwachte gebeurtenissen.

Het centraliseren en automatiseren van etiketteringsprocessen vermindert fouten, versnelt workflows en zorgt ervoor dat alle handelspartners consistente, conforme productinformatie ontvangen. Naast veerkracht bieden SaaS-modellen snelle schaalbaarheid, waardoor organisaties snel kunnen uitbreiden of zich aanpassen aan veranderende bedrijfsbehoeften. Ze verlagen de totale eigendomskosten door investeringen in infrastructuur te elimineren en het onderhoud te vereenvoudigen. Regelmatige updates zorgen voor toegang tot de nieuwste innovaties en beveiligingsnormen, terwijl samenwerking in de cloud teams op afstand en wereldwijde partners ondersteunt. Met robuuste beveiliging, compliance en ingebouwde rampenherstelmechanismen stellen SaaS-platforms bedrijven in staat hun marges te beschermen, de productiviteit te behouden en de goederenstroom soepel te laten verlopen binnen complexe netwerken.

Vraag: Gebruikt u momenteel SaaS-gebaseerde labelplatformen om de operationele veerkracht en continuïteit van uw bedrijf te waarborgen?



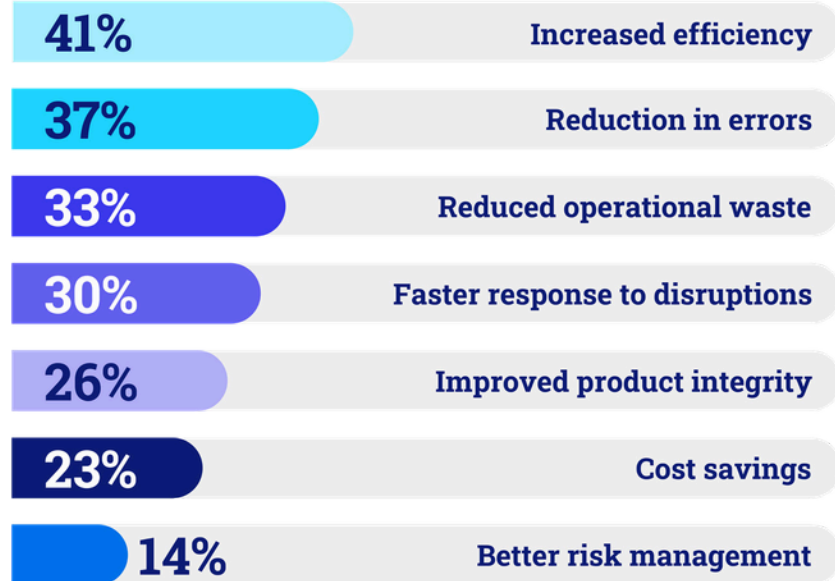
### AI-gestuurd risico- en verstoringsbeheer

Continue monitoring van product- en labelgegevens, gecombineerd met AI-gestuurde voorspellende analyses, stelt bedrijven in staat verstoringen te voorzien voordat ze zich voordoen. Door trends, patronen en afwijkingen te analyseren bij leveranciers, productielijnen en distributiecentra,

Via distributiekanaalen kunnen organisaties de logistiek optimaliseren, middelen efficiënt herverdelen en operationele verspilling minimaliseren.

Deze voorspellende mogelijkheden ondersteunen betere scenarioplanning en proactieve besluitvorming, waardoor leiders in de toeleveringsketen kosten, risico's en efficiëntie in realtime kunnen afwegen. AI-gestuurde inzichten zorgen ervoor dat de toeleveringsketen snel kan reageren op veranderende omstandigheden zonder afbreuk te doen aan de naleving van regelgeving of de productintegriteit.

Vraag: Welke voordelen heeft u ondervonden van autonome (AI, IoT, cloudplatformen, slimme technologieën, enz.) initiatieven in de toeleveringsketen?



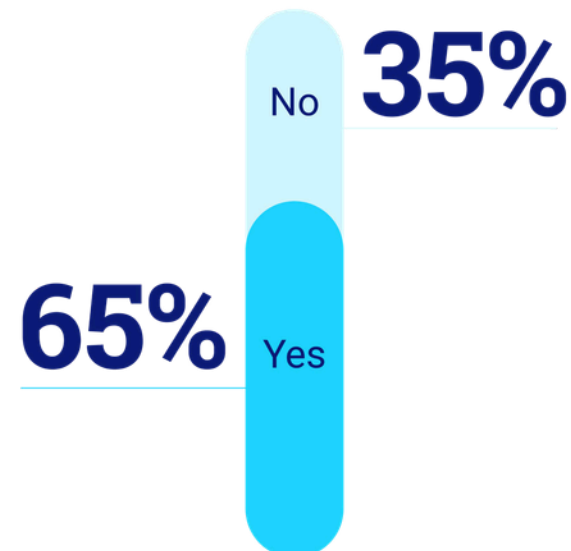
### Geïntegreerde supply chain intelligence

Geïntegreerde gegevensstromen tussen leveranciers, productiefaciliteiten en distributienetwerken zijn cruciaal voor autonome bedrijfsvoering. Door labelplatformen te koppelen aan bedrijfsapplicaties zoals ERP-systemen (SAP en Oracle), WMS, PLM en andere bedrijfssoftware, ontstaat volledig inzicht in productbewegingen, voorraadniveaus en nalevingsstatus.

Dit integratieniveau zorgt ervoor dat de data-integriteit in de gehele toeleveringsketen gewaarborgd blijft en ondersteunt tegelijkertijd flexibele en weloverwogen besluitvorming. Door labelworkflows te centraliseren en data tussen systemen te synchroniseren, kunnen organisaties ervoor zorgen dat productinformatie in realtime accuraat .en consistent blijft

Dankzij uniforme toegang tot realtime data kunnen bedrijven zich snel aanpassen aan veranderingen in de vraag, wettelijke vereisten of operationele verstoringen, waardoor fouten worden verminderd, de efficiëntie wordt verbeterd en de algehele prestaties van de toeleveringsketen worden versterkt.

Vraag: Helpen SaaS-gebaseerde labelplatformen uw bedrijf om de operationele veerkracht en continuïteit te behouden?



Loftware is wereldwijd leider in productidentificatie en stelt bedrijven van elke omvang in staat om in realtime samen te werken, te voldoen aan wettelijke normen, de authenticiteit te verbeteren en de volledige traceerbaarheid van de toeleveringsketen te garanderen. Onze gecentraliseerde, cloudgebaseerde oplossingen verbinden teams, partners en systemen – van productontwikkeling en het onboarden van leveranciers tot productie, magazijnbeheer en klantbetrokkenheid – waardoor processen worden gestroomlijnd en de time-to-market wordt versneld.

Onze schaalbare, datagestuurde etiketterings- en verpakkingstechnologieën – variërend van barcode-etikettering en artworkbeheer tot intelligente korte links, GS1 Digital Link en digitale productpaspoorten – helpen merken de time-to-market te versnellen, aan de regelgeving te voldoen en fysieke producten te verbinden met digitale ervaringen.

Loftware heeft vestigingen in de VS, het VK, Slovenië, China en Singapore en ondersteunt diverse sectoren, waaronder de automobielindustrie, de chemische industrie, klinische studies, consumentengoederen, elektronica, de voedingsmiddelen- en drankenindustrie, medische apparatuur, farmaceutische producten en de detailhandel/kledingbranche.

